

WAS IST DESIGN THINKING?



Design Thinking ist eine **Methodik**, welche Innovations-prozesse unterstützt und ihnen Struktur gibt.

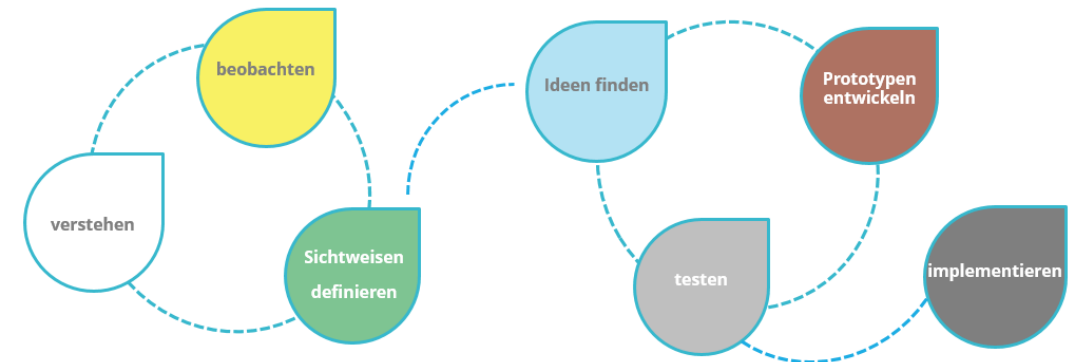
Bewährte Entwicklungsmethoden werden geschickt aufeinander aufgebaut bzw. kombiniert. Dabei zeichnen sich vier Kernelemente heraus:

- Bündeln der Erfahrungen/ des Erlebten aller am Prozess Beteiligten
- Verstehen von Entwicklung als gesamtes System (Angebot/Organisation/Märkte)
- Zusammenarbeiten im Team mit offener Geisteshaltung
- Gestalten von nachvollziehbaren und wiederholbaren Prozessen

Das Ziel des Design Thinking ist, durch kollaborative Teamarbeit effizient und schnell Lösungen (Ideen) zu entwickeln, die aus Anwendersicht überzeugend sind.

Einsatz von Design Thinking

- a. Entwickeln von neuen Produkten und Dienstleistungen
- b. Neu – oder Weiterentwicklung von Prozessen
- c. Findung von Lösungen oder neuen Ansätzen
- d. Durchführung von Strategie- und Kreativworkshops



Vorgehensweise Design Thinking Prozess